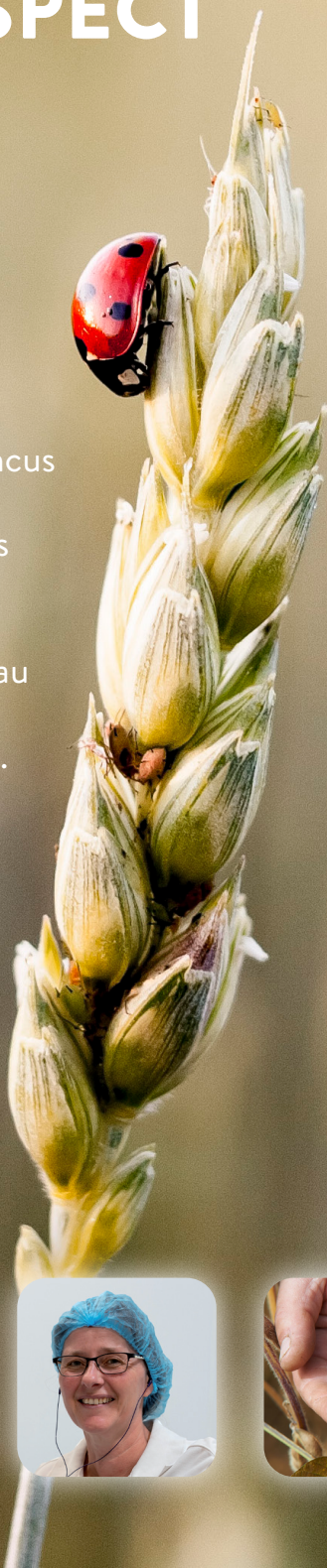


NOTRE RAISON D'ÊTRE

CULTIVER LA NUTRITION ACTIVE ET NATURELLE, DANS LE RESPECT DU VIVANT

Chez Nutrition & Santé, nous sommes depuis toujours convaincus que tous les germes de la bonne nutrition sont déjà présents dans la nature et qu'il appartient aux hommes, forts des progrès de la science, de la rendre accessible au plus grand nombre grâce à un modèle alimentaire respectueux.



NS
nutrition
& santé



Depuis son origine,
Nutrition & Santé a été
un précurseur, innovant
sans cesse pour proposer
les réponses nutritionnelles
répondant aux enjeux
de santé de son temps.

UN SAVOIR-FAIRE PIONNIER

L'INNOVATION,
AU CŒUR DE NOTRE ADN

40°C

Depuis son origine, Nutrition & Santé a été un précurseur, innovant sans cesse pour proposer les réponses nutritionnelles répondant aux enjeux de santé de son temps.



Tout a commencé en 1928, avec l'invention du procédé permettant de stabiliser les germes de blé pour en préserver les fibres, vitamines et minéraux et ainsi rendre accessible à tous leur étonnante richesse nutritionnelle. Par la suite, pour combler les déficiences alimentaires entrainées par la 2^e guerre mondiale, Nutrition & Santé a été l'un des **1ERS** à proposer des **biscuits enrichis en vitamines**.

Tout d'abord distribués dans les épiceries, ces produits (farine complète, biscuits, biscottes) ont accompagné l'émergence des magasins spécialisés en **diététique**, puis la création des **1ERS** rayons diététiques dans les supermarchés français avec les marques Gerblé et Céréal. C'est cette même conscience de l'impact du régime alimentaire sur la santé qui a motivé Nutrition & Santé à lancer la **1ÈRE** marque de produits bio et à être le précurseur de la nutrition spécialisée en Europe dans ses différents circuits de distribution, pour mieux répondre aux besoins des femmes avec les **marques-minceur** Gerlinéa, Bicentury, Milical, Pesoforma, Bimanan, Modifast et Weightcare ou à ceux des **sportifs**, avec Isostar. Cette recherche permanente d'alternatives alimen-



taires saines a aussi fait de N&S le pionnier de la **Nutrition Végétale** avec les marques Soy et Natursoy dont les gammes de Tofu bio plats et boissons à base de soja sont distribuées en magasins spécialisés. C'est pour assurer la qualité de leur approvisionnement que, dès les années 80, une filière dédiée de production de soja sans OGM a été créée.

Au fil de ce parcours, nous sommes devenus **un des leaders européens de la Nutrition** tous circuits de distribution confondus grâce à la croissance de nos marques historiques dans les circuits de la grande distribution mais aussi à des rachats soigneusement étudiés pour renforcer nos capacités d'innovation et notre présence dans les autres circuits (ou sur d'autres continents, avec la marque Jasmine pour le Brésil).



Aujourd'hui, avec plus 30 marques locales ou internationales, Nutrition & Santé propose une gamme exhaustive de réponses nutritionnelles adaptées à chaque profil, quel que soit le type de produit ou l'occasion de consommation : **de la Nutrition Bien-être à la Nutrition Active en passant par la Nutrition Végétale**.



C'est ce qui
nous a permis
de ne jamais oublier ce
que nous devons à la terre
et aux agriculteurs
qui en cultivent et
récoltent les fruits.



AU SERVICE DE LA TERRE ET DES HOMMES

PRÉSERVER
NOS RACINES LOCALES



Pour autant nous avons fait le choix
de préserver nos racines locales :

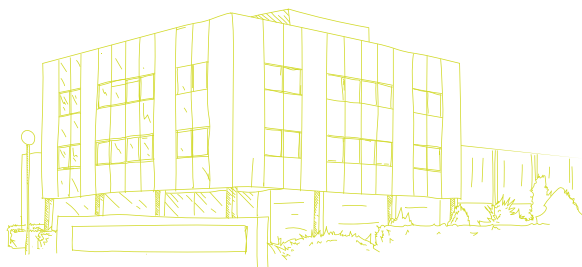
En maintenant le siège de notre groupe en **Occitanie**; notre berceau historique et région d'approvisionnement de plusieurs de nos ingrédients;

Avec des sites profondément ancrés dans les **territoires régionaux** que ce soit en France ou à l'étranger et le développement là aussi de filières d'approvisionnement au plus près de nos unités de production.

C'est ce qui nous a permis de ne jamais oublier ce que nous devons à la Terre et aux agriculteurs qui en cultivent et récoltent les fruits.

C'est parce que prendre soin des hommes ne peut se faire aux dépens la planète que Nutrition & Santé s'est aussi voulu **défricheur en matière de chaînes d'approvisionnement** durables.

Par respect pour la planète et ceux qui y habitent, nous mettons donc un point d'honneur à rendre plus **responsables** jour après jour non seulement l'origine et les modes de culture de nos ingrédients naturels mais aussi la façon dont nous produisons et distribuons nos produits.



LES 3 PILIERS DE NOTRE APPROCHE
DE LA NUTRITION

NOTRE RAISON D'ÊTRE

C'est ensemble
que nous avons forgé
notre Raison d'Être :
Cultiver la nutrition
active et naturelle
dans le respect
du vivant



Nous sommes forts de nos valeurs de simplicité, d'engagement et de défricheur s'appuyant sur l'intelligence collective. Nous avons associé nos parties prenantes à notre réflexion autour de la contribution de Nutrition & Santé à son écosystème que nous souhaitons. Et c'est ensemble que nous avons forgé notre Raison d'Être.

Cette Raison d'Être, hommage au cercle vertueux qui unit le progrès des connaissances humaines et la générosité de notre mère nature au profit de la santé de tous, puise sa source dans les 3 piliers de notre approche de la nutrition :



1 Nous mettons en place **des partenariats exclusifs** et inventifs pour créer et développer, en concertation avec les agriculteurs, **des filières durables** (pratiques d'agriculture raisonnée, biologique ou encore de conservation des sols) qui participent à la préservation et à la restauration des écosystèmes de leurs exploitations. Ce modèle, à la fois plus inclusif de nos parties prenantes et bénéfique pour la **biodiversité**, nous permet ainsi d'assurer la qualité optimale de nos matières premières pour le bénéfice de tous.

2 Nous explorons sans cesse plus avant notre **savoir-faire d'extraction des nutriments** et de mariage de nos ingrédients naturels. Ceci nous permet d'identifier le juste niveau de transformation permettant d'optimiser à la fois les propriétés nutritionnelles mais aussi le goût de nos recettes. Ainsi nous pouvons proposer à nos clients des produits toujours plus



CULTIVER LA NUTRITION ACTIVE ET NATURELLE DANS LE RESPECT DU VIVANT

proches de l'équilibre idéal entre santé et plaisir, et aussi naturels que possible.

3 Nous investiguons, avec notre maison-mère Otsuka, les synergies nous permettant de bénéficier de leur **expertise en matière de recherche nutritionnelle** et d'ingrédients actifs mais



aussi de leurs appuis scientifiques pour explorer de nouvelles solutions nutritionnelles, amenant des réponses de pointe à des besoins physiologiques particuliers.

Cette interaction harmonieuse n'est bien sûr possible que grâce à **la passion et à l'engagement de nos équipes**, unies derrière une même conception du rôle de la nutrition dans les enjeux de santé d'aujourd'hui et demain et une même mission : imaginer sans cesse les nouvelles solutions nutritionnelles, actives et naturelles qui contribuent au bien-être physique et psychologique de nos clients.



Contrôler ses filières
d'approvisionnement
et promouvoir
l'agriculture régénérative
et qui agit en faveur
de la biodiversité.

Faciliter l'accès
à une alimentation
positive grâce à
une large gamme de
produits adaptés aux
besoins nutritionnels
de chacun et à travers
tous les circuits de
distribution.

CULTIVER LA NUTRITION ACTIVE ET NATURELLE, DANS LE RESPECT DU VIVANT

Explorer les résultats
de la recherche
physiologique pour
proposer une alimentation
qui corresponde aux
besoins nutritionnels
de chacun, en fonction
de son style de vie ou
de son état de santé.



Respect des terres
et de la biodiversité,
respect des personnes qui
pratiquent l'agriculture
régénérative, bio ou raisonnée,
respect des collaborateurs
de Nutrition & Santé,
respect de nos consommateurs
en leur assurant des produits
toujours plus sains.

Se faire l'avocat
des bénéfices d'une
alimentation saine,
simple et végétale,
issue d'une agriculture
durable pour la
biodiversité et la santé.



NOS ENGAGEMENTS

AGIR POUR L'AVENIR

Notre Raison d'Être
nous engage, avec nos parties
prenantes à garder sans cesse
à l'esprit un respect profond
pour la nature et les hommes
dans toute leur
diversité.



Parce qu'elle est née de notre ADN, notre Raison d'Être continuera d'irriguer tout ce que nous faisons et initions. Elle nous engage, avec nos parties prenantes, à garder sans cesse à l'esprit un respect profond pour la nature et les hommes dans toute leur diversité.

ASSUMER NOTRE RÔLE SOCIAL

Vis-à-vis de nos équipes N&S, nous tenons non seulement à incarner les fondamentaux de notre rôle social (promotion de la parité, de la diversité et de l'égalité et combat contre toute forme de discrimination) mais aussi nos valeurs en créant au sein de notre organisation les conditions propices à l'innovation et au bien-être partagé : par une information régulière et transparente concernant nos enjeux et nos objectifs tant économiques que sociaux et environnementaux :

Par la promotion de l'intelligence collective et des processus participatifs de prise de décision qui renforcent le sentiment d'appartenance, la responsabilisation et le sens de l'accomplissement ;

Par l'autonomisation de nos collaborateurs en continuant d'alimenter leur passion pour la nutrition ou leur souhait de s'impliquer pour la société au sens large, via des formations et actions de sensibilisation ;

Par la transformation positive de chacune et chacun grâce à des parcours de carrière qui valorisent les talents, les personnalités et les aspirations de chacune et de chacun.

En 2019

87 % des équipes N&S ont été formées.

ASSURER LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Vis-à-vis de nos clients et consommateurs, nous continuerons à rendre la bonne nutrition plus accessible mais aussi à relever les défis de la santé et de l'environnement, tels que l'obésité ou la transition alimentaire :

En leur proposant des produits et conseils à haute valeur nutritionnelle quels que soient l'occasion de consommation, le profil d'âge, le style de vie ou de santé mais aussi en développant des services personnalisés, en fonction des différentes problématiques de santé ;

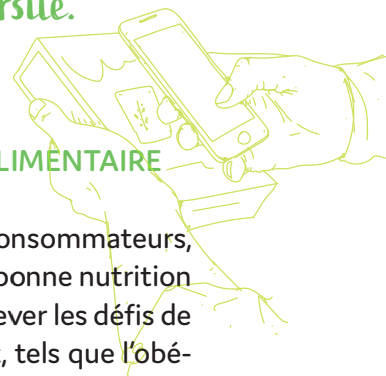
En développant notre présence au plus près de nos clients, au-delà des supermarchés et du e-commerce ;

En fournissant les écoles, les hôpitaux et les maisons de retraite et en contribuant ainsi aux politiques de santé publique ;

En produisant sur nos territoires des aliments à base d'ingrédients naturels et sans OGMs, tout en accélérant la conversion de nos filières vers des pratiques toujours plus durables.

Déjà 46 %

de nos ingrédients en France proviennent de filières durables et notre objectif est d'atteindre 100 % sur nos ingrédients-clés dès 2025.



En poussant plus loin l'écoconception de nos produits et emballages.

80 %
de nos emballages sont recyclables
ou faits de matériaux recyclés.

En communiquant en toute transparence sur la qualité, la sécurité et les propriétés nutritionnelles de nos produits mais aussi sur nos progrès en matière d'enjeux sociaux et environnementaux.

DÉVELOPPER DES COLLABORATIONS ÉTROITES

Vis-à-vis de nos partenaires et fournisseurs, nous nous engageons à :
Partager et encourager le respect des hommes et de l'environnement dans tous nos échanges et nos pratiques professionnelles ;

Développer des collaborations étroites tout au long de la filière agricole, ancrées dans le respect mutuel, la co-construction, le partage de la valeur et la mise en œuvre de pratiques toujours plus respectueuses de l'environnement. Nous concevons ces relations dans la durée, certaines de nos filières telle la farine de blé CRC ou le soja du Sud-Ouest sans OGM ont en effet plus de 30 ans, ce qui nous permet de **nous engager sur des prix équitables**, au-dessus de ceux du marché et de favoriser ainsi une amélioration concertée des pratiques depuis le champ jusqu'à la porte de l'atelier.

En 2020
ce sont déjà 8 ingrédients-clés
agricoles qui sont achetés sous filières.

Nous voulons que
tous nos sites de fabrication
soient certifiés ISO 14001
pour passer de 94 % des
volumes fabriqués à 100 %
d'ici 2025.

S'ENGAGER PLEINEMENT AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

Envers la société et la planète, nous voulons continuer à être un acteur pleinement engagé au cœur des territoires où nous sommes implantés :

En développant l'employabilité au niveau local et en soutenant des associations impliquées sur des enjeux communs.

En prenant soin de la nature autour de nos sites, en limitant toujours plus nos impacts environnementaux et en poursuivant nos démarches de certifications environnementales (**nous voulons à terme que tous nos sites de fabrication soient certifiés ISO 14001 v.15 pour passer de 94 % des volumes fabriqués à 100 %**)

En poussant plus loin encore la préservation et la restauration des sols ainsi que de la biodiversité locale en vue de la généralisation de pratiques agricoles et d'attitudes de consommation plus respectueuses (Programmes « Objectif Terre », vers l'agriculture de conservation et de régénération des sols & « Bienvenue aux Abeilles », en faveur des insectes pollinisateurs.)



MERCI
À TOUTES NOS PARTIES
PRENANTES QUI
INCARNENT NOTRE
RAISON D'ÊTRE.



NS
nutrition
& santé

www.nutritionetsante.com