



NUTRIR NUESTRO FUTURO HA
SEGUIDO SIENDO NUESTRA
AMBICIÓN DESDE EL PRINCIPIO...



“

Diseñamos productos alimenticios activos y naturales
y soluciones nutricionales para el bienestar del
cuerpo y la mente, **una experiencia de lo que es
bueno para las personas y de lo mejor de la
naturaleza...**

NUTRITION & SANTÉ

LÍNEA DE TIEMPO



“

NUESTRA AMBICIÓN EN N&S, EN CADA UNA DE NUESTRAS
CATEGORÍAS, ES SER UNA REFERENCIA EN SOLUCIONES
NUTRICIONALES ACTIVAS Y NATURALES

Luis URIBE,
Presidente, Nutrition & Santé

N&S

GOBERNANZA



PARTE DEL GRUPO OTSUKA DESDE 2009



100
HUNDRED YEAR
OTSUKA QUALITY



3^{ro}

Grupo farmacéutico japonés



200

Empresas ubicadas en
32 países



47.000

Empleados



11,1Bn€

Facturación 2021



175

Plantas



44

Centros de I+D

ACTIVIDADES FARMACÉUTICAS
Y NUTRACÉUTICAS

PRESENCIA INTERNACIONAL

Nutrition & Santé está presente en el suroeste de Francia y exporta sus productos a casi 15 países.

Cada categoría de producto se adapta a las especificidades y necesidades locales, preservando al mismo tiempo la esencia misma de N&S: nuestra conexión con la naturaleza y su bienestar.

Nuestro alcance global nos permite desarrollar sinergias, tanto a nivel de producto como industrial.

Sede del grupo con sede en el suroeste
de Francia

FRANCIA

ESPAÑA

BENELUX

ITALIA

2021

CIFRAS CLAVE

418 

Millones de €
en TO

10 

Plantas
8 en Francia, 2 en España

4 

Filiales
Francia, España,
Italia, Benelux

1500 

Empleados
1020 personas en Francia

5 

**Principales canales de
distribución***

15 

Países
Exportación de nuestros
productos

* Supermercados e hipermercados - Tiendas de Alimentos Saludables Orgánicos - Farmacias - Servicio de Alimentos - E-commerce

NUESTRO PROPÓSITO « ¿POR QUÉ? »



Fomentar la nutrición activa y natural, respetando la vida

MISIÓN « ¿QUÉ? »

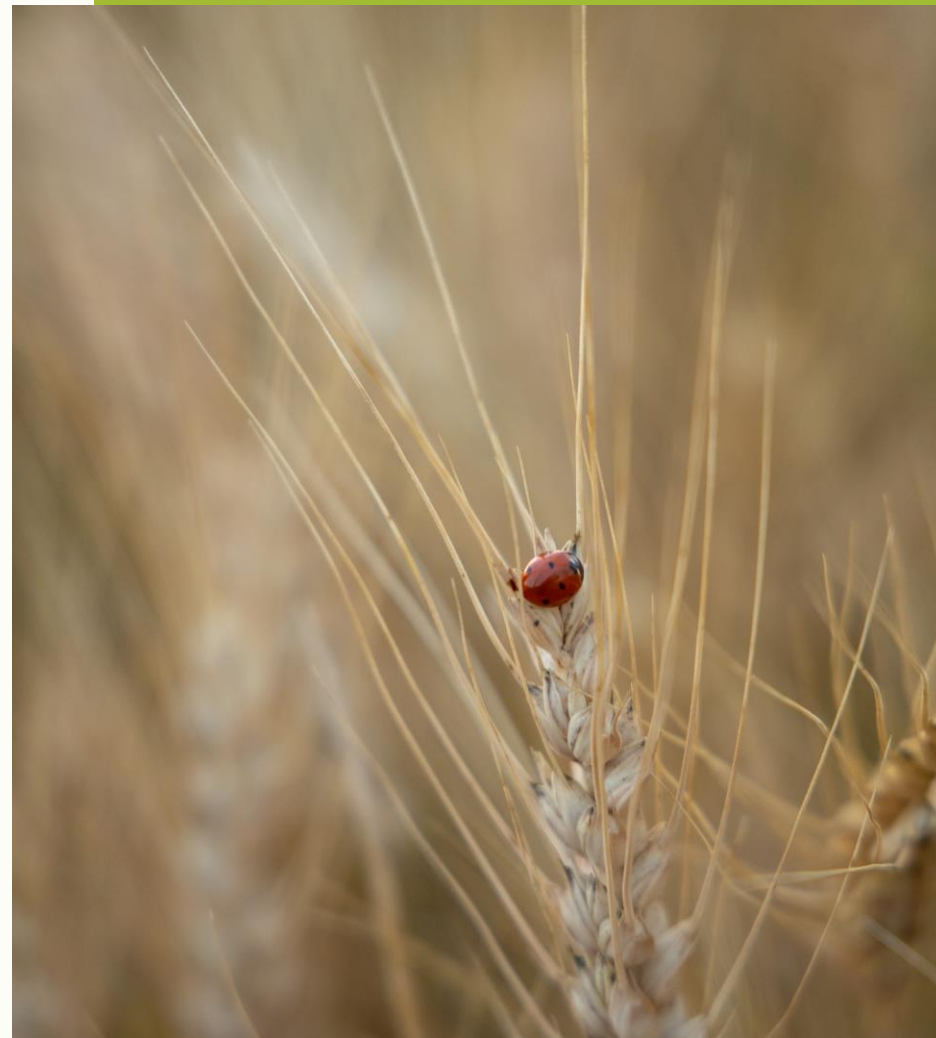


Diseño de soluciones nutricionales activas y naturales para el bienestar del cuerpo y la mente

VISIÓN« ¿CÓMO? »



En cada una de nuestras categorías, ser el partner de referencia para soluciones nutricionales activas y naturales



UNIDOS EN TORNO A LOS VALORES N&S

SIMPLICIDAD



INTELIGENCIA
COLECTIVA



COMPROMISO



ESPÍRITU
EXPLORADOR



LA RSC EN EL CORAZÓN DE NUESTRA EMPRESA

3 CUESTIONES PRIORITARIAS

-  **NUTRICIÓN**
-  **AGROECOLOGÍA**
-  **COMPROMISO SOCIAL**



ACTUAR PARA LA GENTE



ACTUAR PARA EL PLANETA



EQUILIBRIO DEL SABOR Y LA NUTRICIÓN

2025 Objetivos

- 100% del portafolio NUTRI-SCORE+ A, B o C
- 30% de los ingresos revisados cada año
- Programas de apoyo nutricional para nuestras marcas Hero

AGROECOLOGÍA

UNA CONVICCIÓN PROFUNDAMENTE ARRAIGADA

DEFENSOR EUROPEO DE LA ADOPCIÓN DE MODELOS AGROECOLÓGICOS:

En respuesta al cambio climático
Para la protección de la biodiversidad
y la regeneración del suelo



UN ENFOQUE DE ABASTECIMIENTO LOCAL Y RESPONSABLE...

14

FAMILIAS DE INGREDIENTES BAJO
ADQUISICIÓN SOSTENIBLE

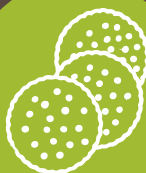


45%

DE LOS VOLUMENES DE INGREDIENTES
ADQUIRIDOS BAJO PRÁCTICAS DE
ADQUISICIÓN SOSTENIBLES



Abastecimiento priorizado
en Francia y Europa



Abastecimiento sostenible priorizado
(orgánico, estándares de alta calidad,
remuneración justa de los socios, ...)



... INCLUIDAS LAS "ASOCIACIONES PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE"

9

FAMILIAS DE INGREDIENTES
« ASOCIACIONES PARA LA
AGRICULTURA SOSTENIBLE »

- 
- Compromiso mutuo en CALIDAD, VOLÚMENES, PRECIOS
 - Acciones a favor de la biodiversidad
 - Relaciones a largo plazo

COMPROMISO SOCIAL

LA EMPRESA DONDE PODER CRECER



2030 Objetivos

- 0 accidentes de trabajo
- 100% de los empleados capacitados cada año
- 6% de empleados con discapacidad
- 100% paridad de género en puestos calificados en fábricas y gerencia

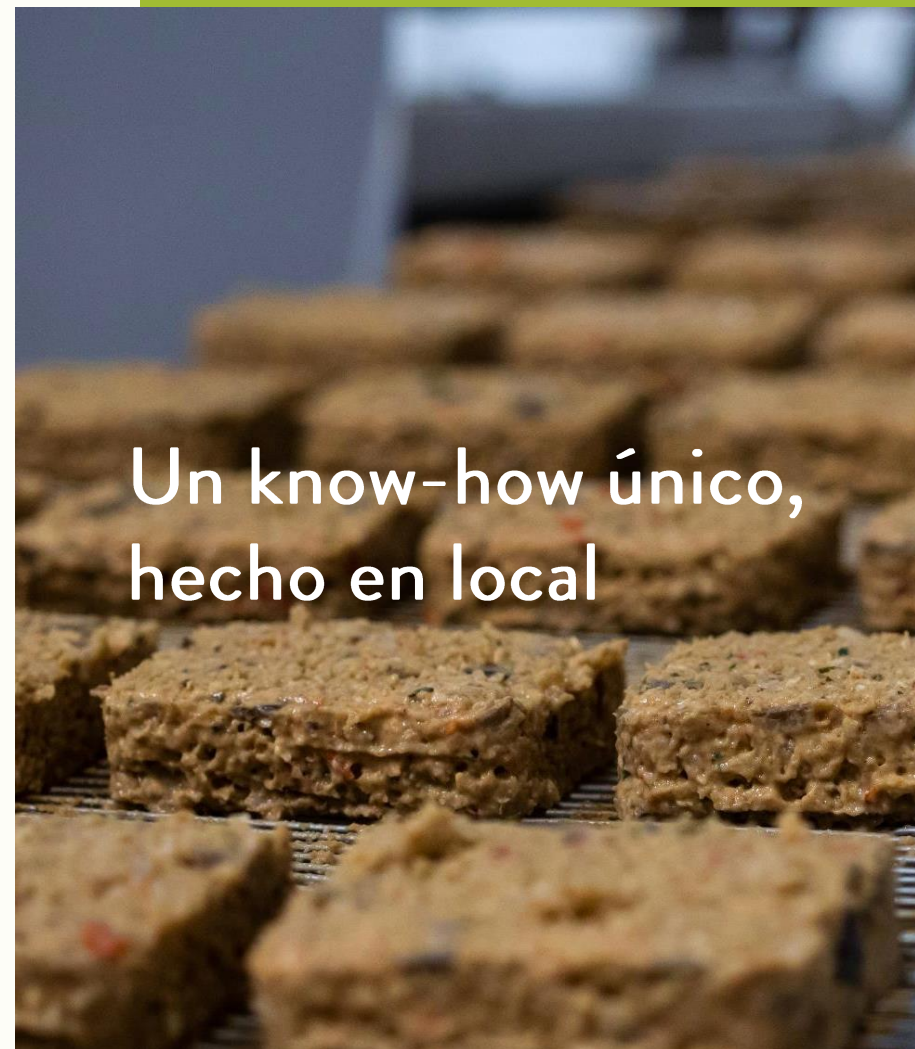
ORGULLOSOS DE SER FABRICANTES

✓ 2 DE CADA 3 PRODUCTOS

comercializados por N&S se fabrican en
nuestros propios talleres

✓ MÁS DE 45 PERSONAS

en I+D dedicadas a la innovación de
productos



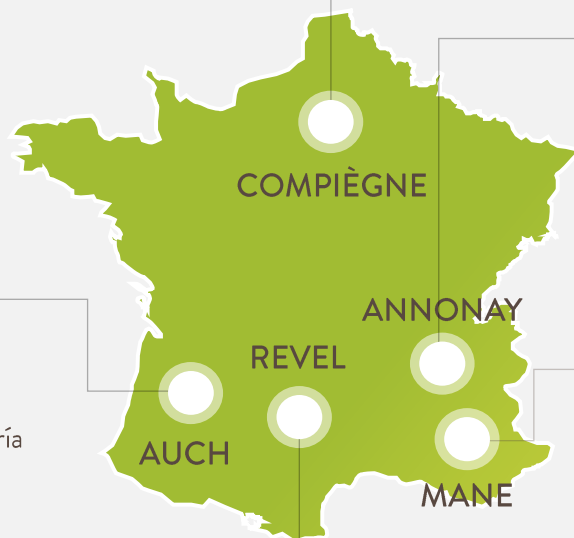
Un know-how único,
hecho en local



10 FÁBRICAS DE PRODUCCIÓN

QUE GARANTIZAN LAS BUENAS PRÁCTICAS
AMBIENTALES DE CALIDAD Y LIMPIEZA

8 FÁBRICAS EN FRANCIA



Gluten-free
productos

Galletas
dietéticas

Productos de
hostelería
orgánico

Galletas
dietéticas

Alternativas
vegetales

Polvos
adelgazantes y
deportivos

Barras
de energía



2 FÁBRICAS EN ESPAÑA



Tortas de arroz y maíz,
barras adelgazantes
extruidas

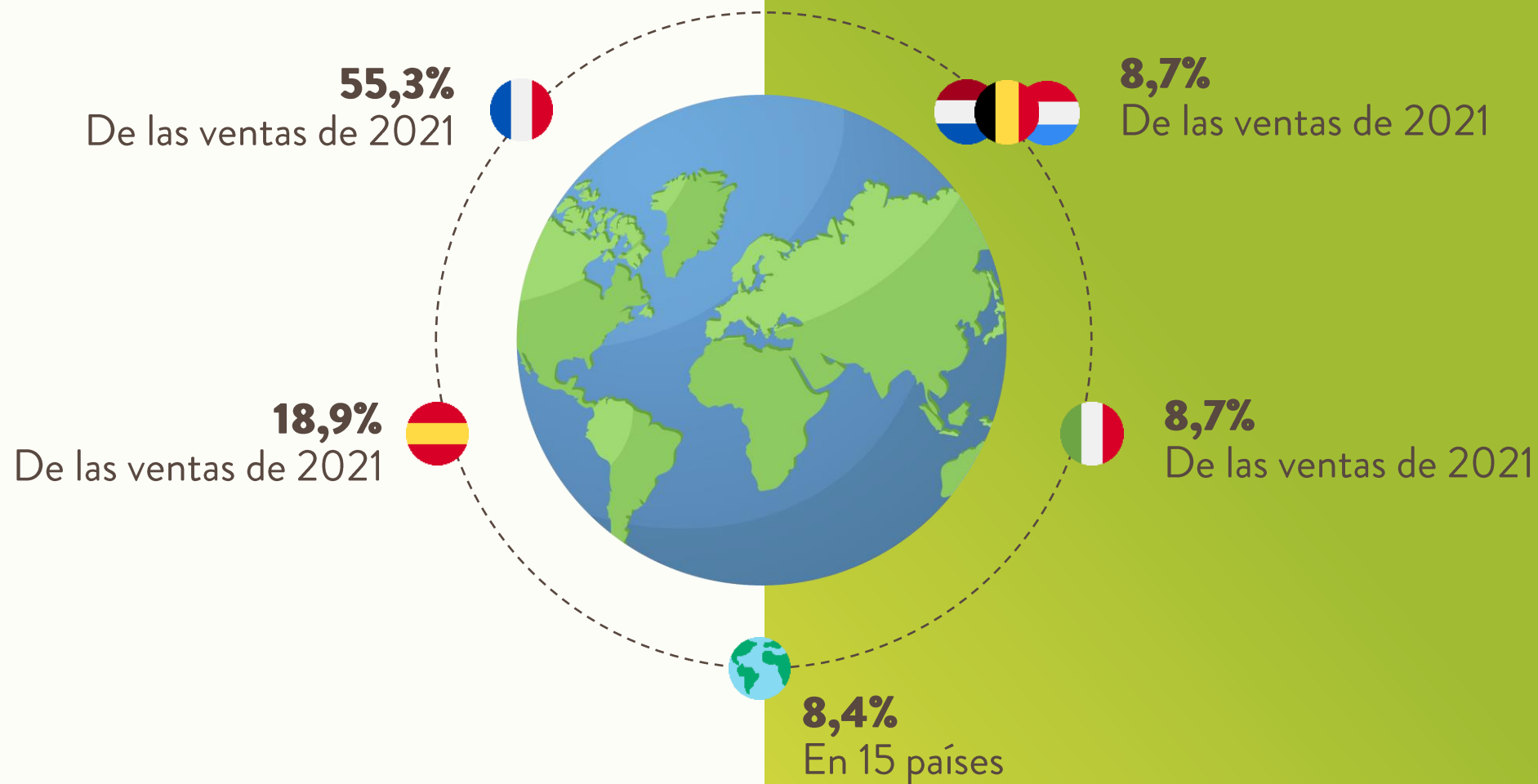
Procesamiento de
soja, comidas
preparadas orgánicas

UNA AMBICIÓN INTERNACIONAL

**ADAPTADO A LAS
EXPECTATIVAS LOCALES**



VENTAS INTERNACIONALES



NUESTRAS MARCAS POR CATEGORÍA

NUTRICIÓN SALUDABLE



NUTRICIÓN BASADA EN PLANTAS



ACTIVO NUTRICIÓN



EN TODOS LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

SUPERMERCADOS E
HIPERMERCADOS

TIENDAS DE
ALIMENTOS SALUDABLES

OTROS

DIGITAL

FOOD SERVICE

FARMACIAS Y
PARAFARMACIAS



www.nutritionetsante.com



A close-up photograph of golden wheat stalks with long, thin awns. A vertical white line with a small dot at the bottom is positioned above the text. The text "APÉNDICES" is centered in a bold, white, sans-serif font.

APÉNDICES

NUESTROS COMPROMISOS SOSTENIBLES



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

- Supply Suministro de materias primas (sin OGM orgánico, producción local, alta calidad, trazabilidad...)
- Soja: Miembro fundador (desde 1998) del 1er sector europeo 0% GMO y 100% francés
- Trigo: Miembro de GIE CRC desde 2010, harina de trigo francesa de la agricultura sostenible
- Cartas de compra sostenibles desde 2014



SOLIDARIDAD

- Lucha contra el despilfarro: donaciones a bancos de alimentos (255 K€ en 2021)
- Donaciones (Cruz Roja, Teletones...)



PRÁCTICAS JUSTAS

- Adopción del Código ético de Otsuka
- Código ético de Nutrición & Santé

5 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- ✓ Supermercados e Hipermercados
- ✓ Tiendas de Alimentos Saludables
- ✓ Farmacias y Parafarmacias
- ✓ Food Service
- ✓ E-commerce

3 CATEGORÍAS DE MERCADO

- ✓ Nutrición Saludable
- ✓ Nutrición Activa
- ✓ Nutrición basada en plantas

MÁS DE 30 MARCAS

- ✓ International
- ✓ & local