



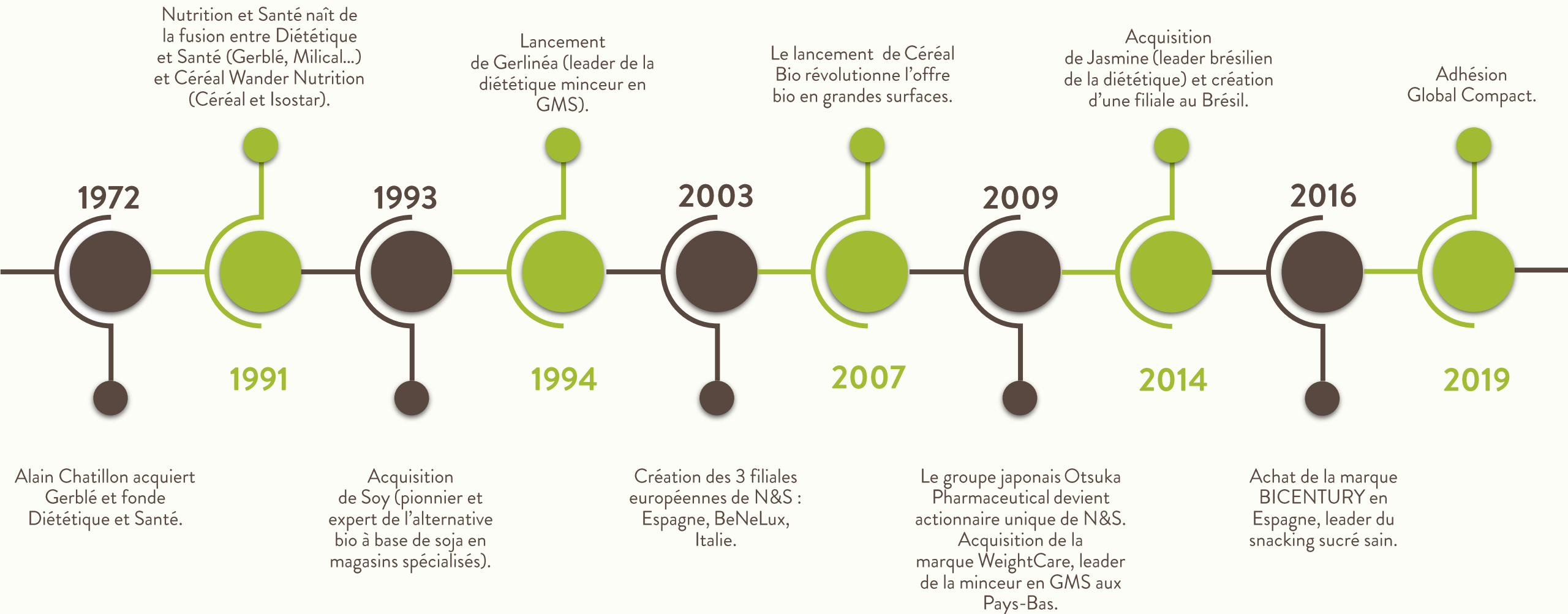
**NOURRIR NOTRE FUTUR EST
NOTRE AMBITION DEPUIS NOS
ORIGINES...**



“

Nous concevons des produits alimentaires et solutions nutritionnelles actives et naturelles pour le bien-être du corps et de l'esprit, **une expertise de ce qui est bon pour l'Homme et issu du meilleur de la nature.**

LA SAGA DE NUTRITION & SANTÉ



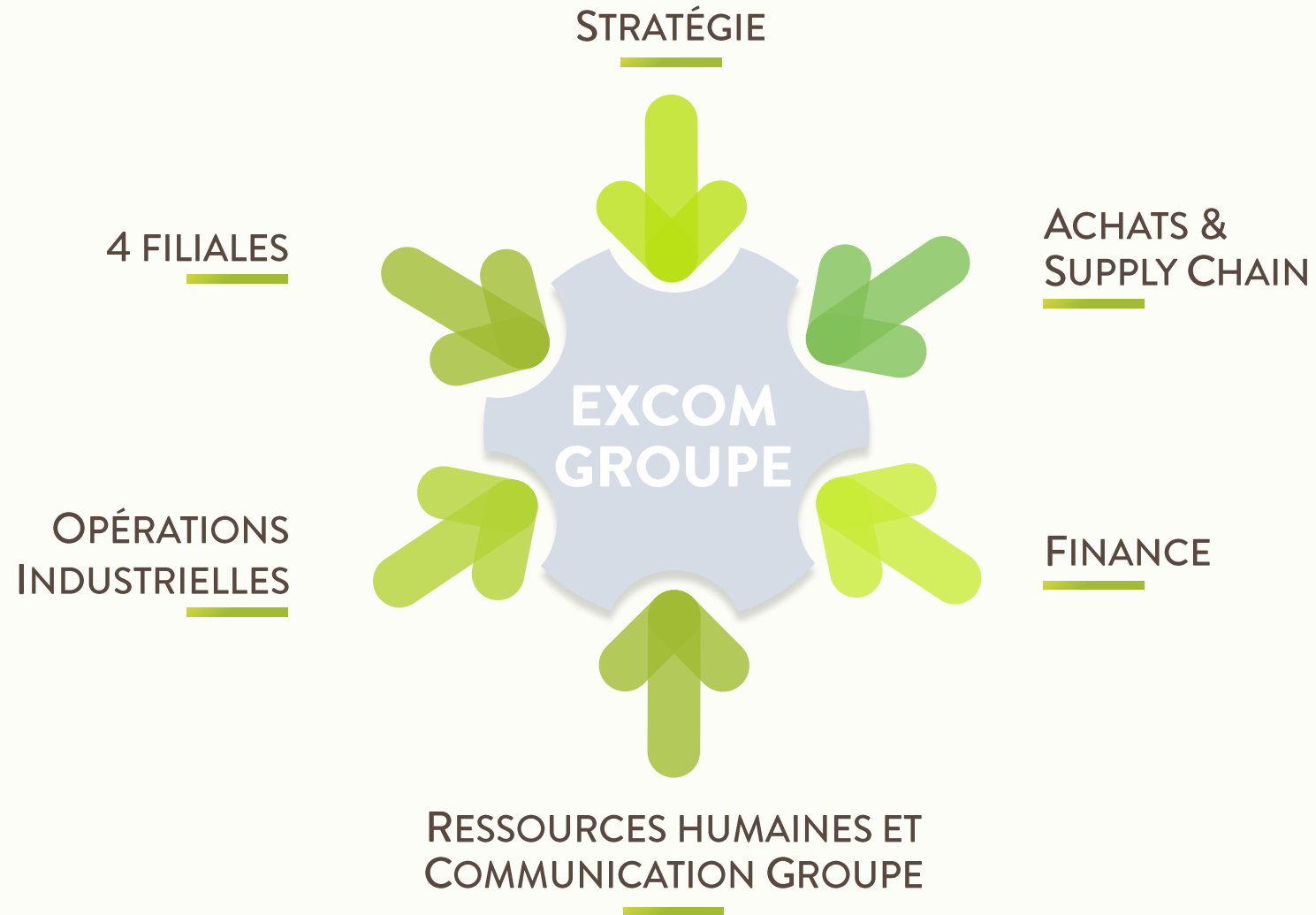


“

NOTRE AMBITION CHEZ N&S, DANS CHACUNE DE NOS
CATÉGORIES, ÊTRE LE PARTENAIRE RECOMMANDÉ DE SOLUTIONS
NUTRITIONNELLES ACTIVES ET NATURELLES.

Luis URIBE,
Président de Nutrition & Santé

GOUVERNANCE N&S



DEPUIS 2009 DANS LE GROUPE OTSUKA



3ème

Groupe pharmaceutique
japonais



200

Sociétés implantées dans
32 pays



47.000

Collaborateurs



11,1md€

CA 2021



175

Usines



44

Centres de R&D

ACTIVITÉ PHARMACEUTIQUE
& ACTIVITÉ NUTRACEUTIQUE

PRÉSENCE INTERNATIONALE

Nutrition & Santé est ancré dans le Sud-Ouest de la France et exporte ses produits dans près de 15 pays. Chaque gamme s'adapte aux environnements et aux cultures locales tout en conservant l'essence même, l'ADN de N&S : son lien avec la nature et le bien-être. Même si les marques peuvent être aussi bien internationales que locales, ce maillage permet à Nutrition & Santé de développer des synergies, au niveau des catégories de produits comme au niveau industriel.



CHIFFRES CLÉS 2021

418 

Millions d'€
de CA

10 

Sites
8 en France, 2 en Espagne

4 

Filiales
France, Espagne,
Italie, Benelux

1500 

Collaborateurs
dont 1020 en France

5 

Circuits
de distribution *

15 

Pays
Exportation de nos produits

* Grandes et Moyennes Surfaces – Magasins bio & spécialisés – Pharmacies – Restauration Hors Domicile – E Commerce

NOTRE RAISON D'ÊTRE
« POURQUOI ? »



Cultiver la nutrition
active et naturelle, dans
le respect du Vivant

MISSION
« QUOI ? »

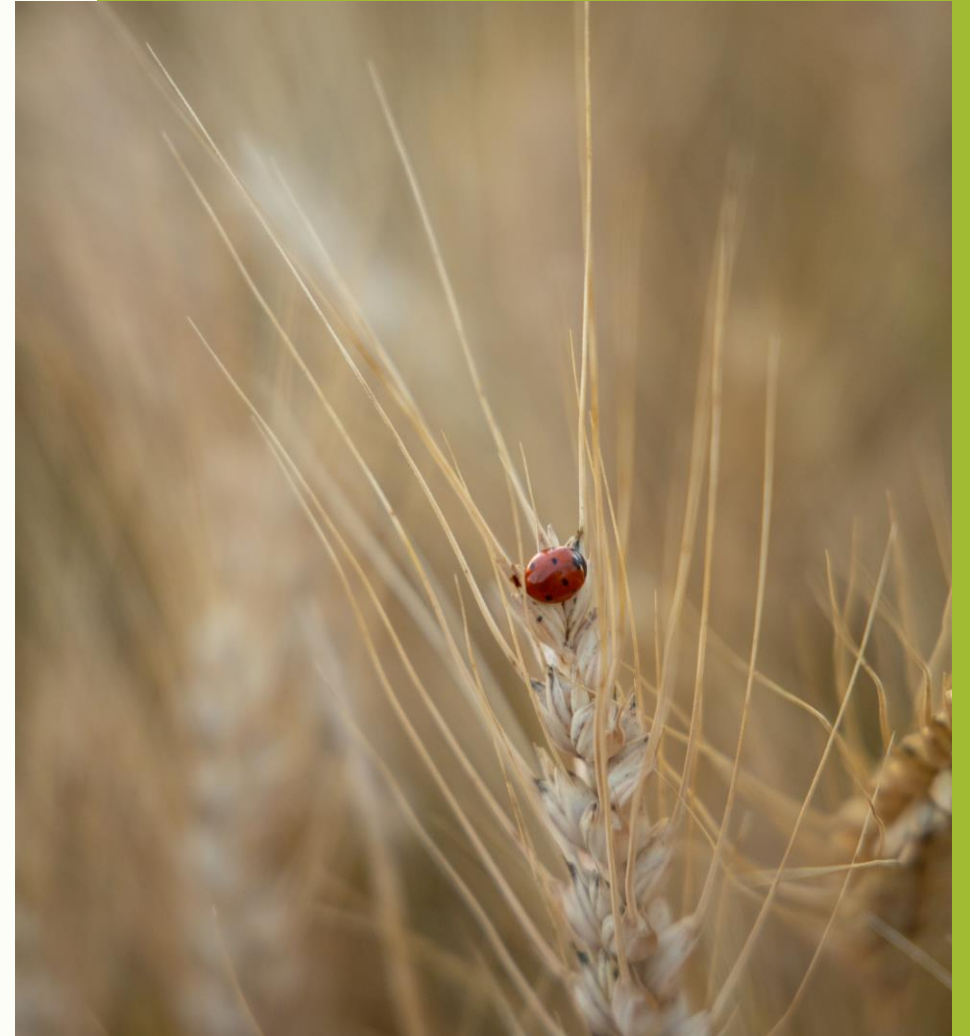


Concevoir des solutions
nutritionnelles actives et
naturelles pour le bien-être
du corps et de l'esprit

VISION
« COMMENT ? »



Dans chacune de nos
catégories, être le
partenaire recommandé de
solutions nutritionnelles
actives et naturelles



UNIS AUTOUR DES VALEURS DE N&S

SIMPLICITÉ



INTELLIGENCE
COLLECTIVE



ENGAGEMENT



ESPRIT
DÉFRICHEUR



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU COEUR DE NOTRE ENTREPRISE

3 ENJEUX PRIORITAIRES



NUTRITION



AGRO-ÉCOLOGIE



ENGAGEMENT SOCIAL



AGIR POUR L'HOMME



AGIR POUR LA TERRE



LA NUTRITION ÉQUILIBRER GOÛT ET NUTRITION

AMBITION 2025

- 100% du portefeuille NUTRI-SCORE+ A, B ou C
- 30% des recettes révisées chaque année
- Programmes de soutien nutritionnel pour nos marques Héro

L'AGRO-ÉCOLOGIE

UNE CONVICTION FORTE

MILITANT EUROPÉEN POUR LA TRANSITION VERS LES MODÈLES AGRO-ÉCOLOGIQUES

En réponse aux enjeux climatiques, à la protection
de la biodiversité & de la régénération des sols



UNE DÉMARCHE D'APPROVISIONNEMENTS LOCAUX & RESPONSABLES...

14

FAMILLES D'INGRÉDIENTS
SOUS ACHATS DURABLES

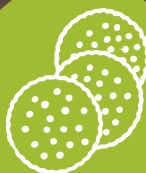


45%

DES VOLUMES D'INGRÉDIENTS ACHETÉS
SOUS ACHATS DURABLES



Priorité aux approvisionnements de France puis
d'Europe



Priorité aux approvisionnements responsables :
biologique, normes de qualité élevée,
juste rémunération des partenaires, ...



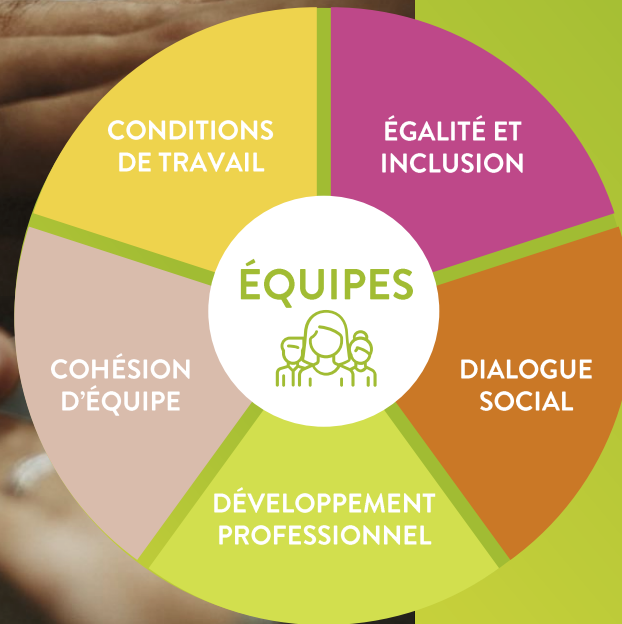
... DONT DES PARTENARIATS « FILIÈRES AGRICOLES DURABLES »

9

FAMILLES D'INGRÉDIENTS
SOUS « FILIÈRES DURABLES »

- 
- Engagement mutuel sur la QUALITÉ, les VOLUMES, les PRIX
 - Actions en faveur de la biodiversité
 - Relation sur le long-terme

ENGAGEMENT SOCIAL L'ENTREPRISE OÙ S'ÉPANOUIR



AMBITION 2030

- 0 accident de travail
- 100% des collaborateurs formés chaque année
- 6% de collaborateurs porteurs de handicap
- 100% de parité femmes / hommes sur les postes qualifiés dans les usines et l'encadrement

FIERS D'ÊTRE FABRICANTS



2 PRODUITS SUR 3

commercialisés par N&S sont fabriqués
dans nos propres ateliers



+ DE 45 PERSONNES

en R&D dédiées à l'innovation produit



Un savoir-faire
unique, made in local



10 SITES DE FABRICATION

GARANTS DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE
QUALITÉ ET D'ENVIRONNEMENT

8 SITES EN FRANCE



2 SITES EN ESPAGNE



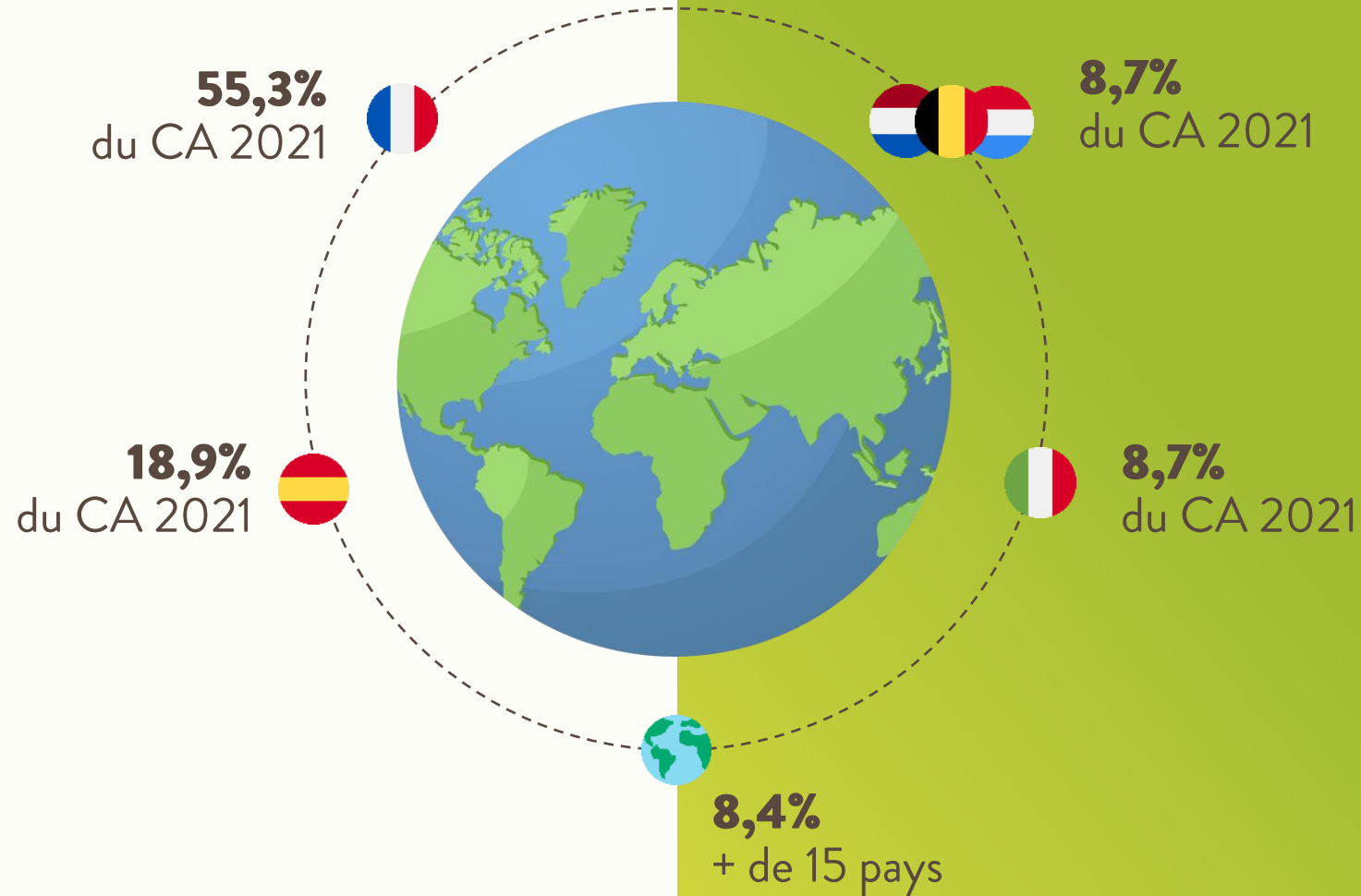
UNE AMBITION INTERNATIONALE

ADAPTÉE AUX ATTENTES

LOCALES



DES VENTES RÉALISÉES À L'INTERNATIONAL



NOS MARQUES PRINCIPALES AUTOUR DE 3 CATÉGORIES

NUTRITION BIEN-ÊTRE



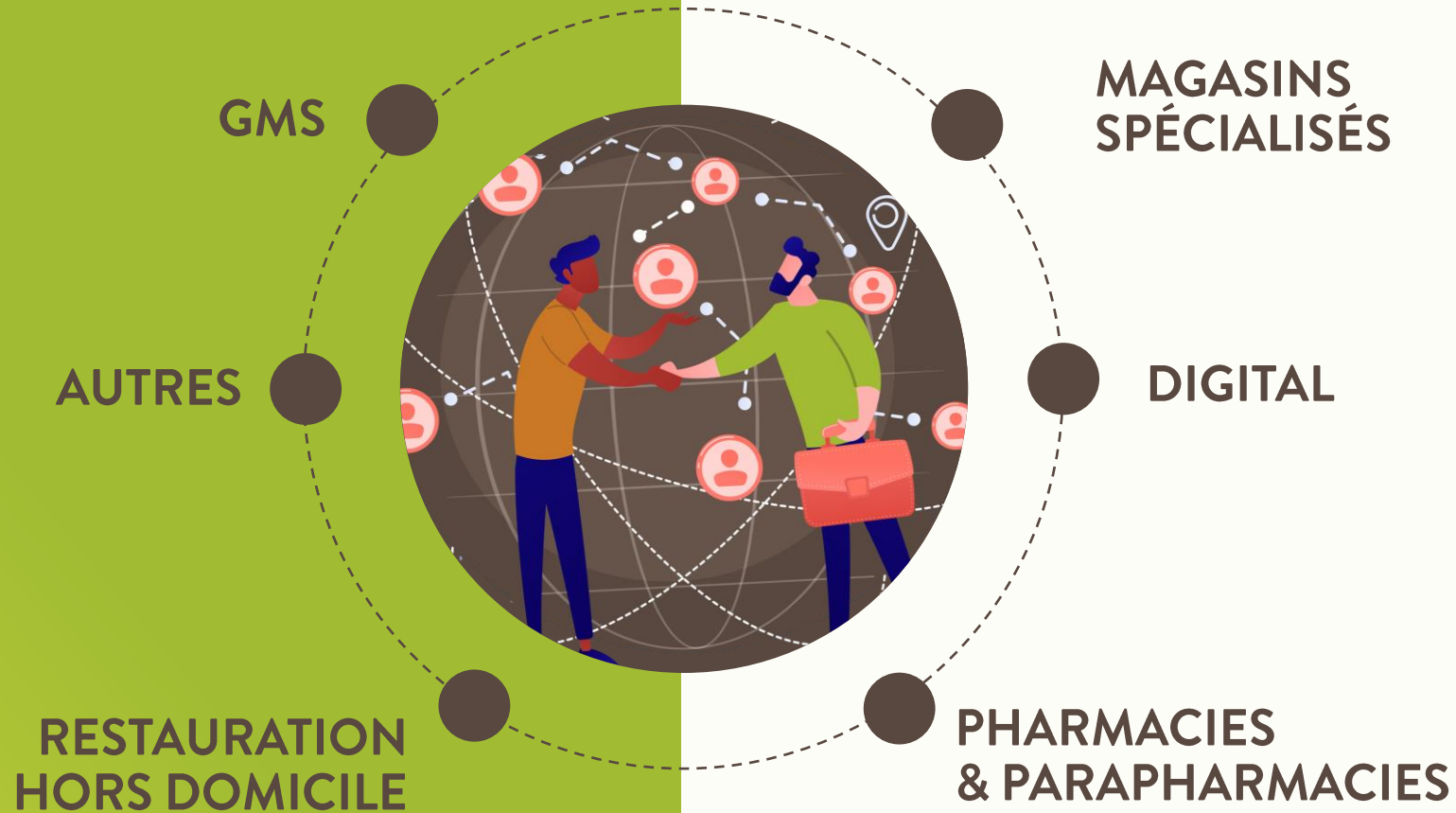
NUTRITION VÉGÉTALE



NUTRITION ACTIVE



DISTRIBUÉES À TRAVERS TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION



www.nutritionetsante.com



A close-up photograph of golden wheat stalks with long, thin awns. A white vertical line with a dot at the bottom is positioned above the text.

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS DURABLES



ACHATS DURABLES

- Approvisionnement de matières premières (sans OGM, BIO, production locale, haute qualité, traçabilité...)
- Soja : Membre fondateur (depuis 1998) de la 1ère filière européenne 0% OGM et 100% français
- Blé : Membre du GIE CRC depuis 2010, farine de blé français issu de culture raisonnée
- Chartes d'achats durables depuis 2014



ACTIONS SOLIDAIRES

- Lutte contre le gaspillage : dons aux Banques Alimentaires (255 K€ en 2021)
- Dons (Croix Rouge, Téléthon...)



PRATIQUES ÉQUITABLES

- Adoption du code d'éthique de Otsuka
- Charte éthique Nutrition & Santé

5 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- ✓ Grandes & moyennes surfaces
- ✓ Magasins spécialisés & bio
- ✓ Pharmacies & parapharmacies
- ✓ Restauration Hors Domicile
- ✓ E-commerce

3 CATÉGORIES DE MARCHÉ

- ✓ Nutrition bien-être
- ✓ Nutrition active
- ✓ Nutrition végétale

ENVIRON 30 MARQUES

- ✓ Internationales
- ✓ & locales