Communiqué de presse
Octobre 2023

Le Groupe Nutrition & Santé et sa marque Céréal Bio s'associe à En Vérité, le collectif des marques alimentaires engagées pour une information transparente des consommateurs

[Revel, France] - Résolument engagé au service de la transition alimentaire, le Groupe Nutrition & Santé rejoint les marques du Collectif En Vérité, lobby positif axé sur la promotion de la transparence dans l'industrie alimentaire, pour demander de nouvelles règles de transparence à travers un étiquetage harmonisé et obligatoire permettant aux Français de savoir, en coup d'œil, ce qu'ils mangent et de comprendre l'impact de leurs achats sur leur santé, sur la société et sur la planète.

Convaincu que réussir la transition alimentaire passe par une information plus transparente sur les liens entre la terre et les circuits alimentaires, entre l'environnement et la santé et entre les territoires et les Hommes, le Groupe a décidé d'unir ses efforts à ceux des marques fédérées par le Collectif En Vérité en faveur de la mise en œuvre d'un étiquetage commun sur chacune des informations clés réclamées par les Français : le type d'agriculture, la qualité nutritionnelle, l'origine et la présence d'additifs.

Donner aux Français le pouvoir de choisir en toute connaissance de cause l'origine des produits qu'ils consomment est un impératif. « *La santé et le respect de l'environnement sont indissociables : offrir aux consommateurs de bons produits durables et de haute qualité nutritionnelle, passe par la mise en place de pratiques agroécologiques qui seules permettent de préserver les qualités nutritionnelles des produits*. *Dès à présent, 95% de nos produits sont proposés en Nutri Score A, B ou C et nous sommes engagés dans une démarche continue d'amélioration avec l'optimisation de 30% de nos recettes chaque année.* » précise **Luis Uribe, Président du Groupe Nutrition & Santé.**

Nutrition & Santé, qui conçoit et fabrique des produits alimentaires et des solutions nutritionnelles actives et naturelles pour le bien-être du corps et de l'esprit depuis plus de 50 ans, considère de sa responsabilité d'aider les consommateurs à mieux comprendre les enjeux de leurs choix de consommation.

« *Compléter et clarifier l'information du consommateur est une condition sine qua non pour accélérer la transition alimentaire et favoriser la transition agroécologique*. » ajoute Luis Uribe.

Concrètement, pour faire des choix éclairés concernant les produits fabriqués et commercialisés par Nutrition & Santé, les consommateurs doivent savoir que le Groupe travaille étroitement avec les filières locales et durables en faveur du développement de l'agroécologie avec pour ambition 9 filières d'ici 2040 et 100% des ingrédients principaux cultivés selon les pratiques agroécologiques.

Communiqué de presse
Octobre 2023

À propos de Nutrition & Santé :
Groupe pionnier de la nutrition active et naturelle dans le respect du Vivant, Nutrition & Santé conçoit des produits alimentaires et des solutions nutritionnelles pour le bien-être du corps et de l'esprit.
Fort d'un chiffre d'affaires de 405 millions et de 1 500 collaborateurs, Nutrition & Santé est ancré dans le Sud-Ouest de la France et exporte ses produits dans près de 15 pays. Les marques qui composent le groupe s'articulent autour de produits diversifiés pour répondre aux besoins alimentaires de tous : goûter sain et petit déjeuner, le végétal, nutrition bien-être et sportive.

À propos d'En Vérité :
En Vérité est une association loi 1901 regroupant des marques réunies autour d'une ambition commune : permettre aux consommateurs de savoir ce qu'ils mangent en toute transparence, quel que soit le produit.