Revel, le 12 février 2025

AVEC UNE CROISSANCE SOLIDE DE +6,5% EN VOL, NUTRITION & SANTÉ DEVIENT ENTREPRISE À MISSION ET RENFORCE SON MODÈLE AUTOUR DE LA NUTRITION ET DES FILIÈRES DURABLES

Portée par de solides performances 2024 sur ses catégories stratégiques et avec notamment des croissances supérieures aux marchés en France et en Espagne, **Nutrition & Santé franchit une nouvelle étape en devenant Entreprise à Mission**.
Le groupe inscrit ainsi officiellement ses engagements historiques au cœur de son modèle économique et **confirme son combat en faveur de la transition alimentaire**. En renforçant **la nutrition au cœur de son modèle**, il développe également **des filières agricoles de qualité et à faible impact**.

> *Notre responsabilité va au-delà de notre performance économique. Devenir Entreprise à Mission, c'est inscrire notre engagement dans le temps long et prouver qu'un modèle d'entreprise engagée, responsable et innovant peut être un moteur de transformation durable.*
>
> Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé

UN HÉRITAGE D'ENGAGEMENT ET D'INNOVATION



Depuis plus de 50 ans, Nutrition & Santé s'engage pour une alimentation qui allie santé, naturalité et durabilité. Fondé en 1972 à Revel en Occitanie, par Alain Chatillon, le groupe est pionnier de la nutrition diététique et biologique en France.
Avec des **marques emblématiques** comme **Gerblé, Céréal Bio, Soy et Isostar**, Nutrition & Santé a su anticiper et accompagner les évolutions de consommation en plaçant **la qualité nutritionnelle et l'innovation au cœur de son modèle.**

Le groupe a été **précurseur de la diététique et du bio, a participé à l'essor du végétal et continue de promouvoir une alimentation respectueuse de la santé et de l'environnement**. Ses engagements l'ont conduit à construire des filières agricoles durables et à investir dans des solutions nutritionnelles innovantes.
Il emploie aujourd'hui **1480 collaborateurs, dont 1010 en France**, sur 10 sites de production (8 en France, 2 en Espagne).



Revel, le 12 février 2025

DEVENIR ENTREPRISE À MISSION : STRUCTURER L'IMPACT ET ACCÉLÉRER LA TRANSITION

Notre histoire est celle d'une entreprise convaincue que l'alimentation a un rôle clé à jouer dans la santé et la transition alimentaire. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape en inscrivant cette conviction dans nos statuts. Nous avons constitué un comité de mission exigeant et engagé, capable de nous challenger et de nous orienter pour mettre en œuvre, ensemble, des avancées concrètes et mesurables.

Claire Marsal Gueze, Directrice RSE et Communication Corporate de Nutrition & Santé



L'histoire de Nutrition & Santé, faite d'engagements et d'actions, l'a tout naturellement conduite à adopter le statut d'Entreprise à Mission afin d'ancrer ses convictions dans le temps long, pour aujourd'hui et pour demain. C'est également **une volonté d'aller plus loin en structurant et mesurant l'impact de ses engagements et continuer à promouvoir une démarche de progrès continu sur ses enjeux clés**, partout où le Groupe est implanté. Elle est le fruit d'une démarche interne participative initiée en 2024 qui a permis de co-construire la raison d'être et les engagements par itération avec ses collaborateurs.

Ce changement implique également une nouvelle gouvernance et un suivi rigoureux des avancées. Ainsi, pour garantir cette ambition, **un Comité de Mission indépendant a été mis en place**, en complément du Comité de Direction de l'entreprise. Ce comité a pour rôle d'**évaluer les progrès réalisés et de formuler des recommandations** pour permettre à l'entreprise de continuer à progresser. Il est composé de personnalités issues de différents horizons, apportant une expertise complémentaire :

- Didier Livio, spécialiste du développement durable et Président du Comité de Mission.
- Anthony Berthou, nutritionniste et expert en alimentation durable.
- Sabine Bonnot,Présidente de Planet-score et membre du Board de Solid Grounds
- Perrine Grua, Executive Coach & Experte en transformation RH et leadership
- Ronan Lafrogne, expert en responsabilité sociale des entreprises.

Dans un contexte agroalimentaire très brouillé, il y a, chez Nutrition & Santé, une envie sincère de poser des repères clairs et de se fixer un cap au service de grands enjeux de société. J'ai pu constater dans les échanges et travaux du Comité sur cette première année que l'entreprise regarde les sujets en face, et sait faire preuve d'audace pour défricher les sujets structurants pour l'avenir du secteur. C'est très stimulant d'œuvrer ainsi, en confiance, pour aider l'entreprise à réaliser la mission qu'elle s'est fixée.

Sabine Bonnot, Présidente de Planet-score et membre du Board de Solid Grounds



Revel, le 12 février 2025

UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE SOUTENUE EN 2024 ET DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES POUR L'AVENIR

Classée à la **6ème place des entreprises agroalimentaires en croissance** en 2024 et avec **une performance de +6,5%** en France et +4,7% au niveau du groupe, Nutrition & Santé **confirme son leadership sur le marché** de la nutrition et du bien-être.
L'année 2024 a été marquée par :

- Une accélération du snacking sain, avec Gerblé qui croit de plus de 11% VOL, bien au-dessus de l'alimentaire en France (-1%).
- Un maintien de la catégorie végétale et bio, avec une quasi-stabilisation des ventes de Céréal Bio et Soy.
- Une progression de +8% d'Isostar VOL, et +27% en France, portée par l'attractivité des JO 2024.
- Des gains de parts de marché en France et en Espagne, confirmant la pertinence de la stratégie d'innovation.



En 2025, le groupe entend accélérer encore avec :

- Des innovations produits, notamment sur de nouveaux moments de consommation (petit déjeuner) et sur celui du végétal et des protéines.
- Un plan d'investissement industriel pour augmenter les capacités de production.
- Le déploiement de services nutritionnels personnalisés, en partenariat avec la distribution.
- Une intensification des actions en faveur de la décarbonation et des filières responsables.

Nous avons une vision claire : nous voulons être l'acteur référent en faveur d'une alimentation nutritionnellement plus saine et équilibrée, sur nos marchés. Pour cela, nous continuons à investir dans notre outil industriel et à innover sur nos produits et services. Et nos performances démontrent que nous sommes sur la bonne trajectoire. Nous avons su capter les attentes des consommateurs en proposant des produits à la fois sains, gourmands et responsables.

Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé

Revel, le 12 février 2025

DES ENGAGEMENTS CONCRETS POUR TRANSFORMER DURABLEMENT L'ALIMENTATION

Le Groupe a défini sa raison d'être : « Chez Nutrition & Santé, nous sommes convaincus que les graines d'une bonne nutrition sont présentes dans la nature et ont un impact positif sur notre santé. Forts de nos savoir-faire, nous sommes responsables de les rendre disponibles pour tous, dans le respect du vivant. »
Celle-ci s'appuie sur **4 piliers pour déployer le chemin et les objectifs à courts et moyens termes.**

1 ▸ LA SANTÉ ET LA NUTRITION AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE

Nutrition & Santé s'engage à améliorer continuellement la composition nutritionnelle de ses produits pour proposer une alimentation plus saine, accessible et gourmande à tous.

- 93% de produits éligibles au Nutri Score en France ont aujourd'hui un score A, B ou C
- 85 % des produits Gerblé et 95% des produits Céréal Bio et Soy, afficheront un score A, B ou C, grâce à des reformulations avec la nouvelle notation Nutri Score 2.0 plus exigeante.
- Jusqu'à 48% de réduction de sucre sur les biscuits Gerblé depuis 2019
- +14% de protéines en 5 ans pour Céréal Bio en traiteur végétal
- Poursuite des efforts d'élimination progressive des additifs superflus, ainsi que l'élimination de l'huile de palme dans nos produits depuis 2015



2 ▸ ACCOMPAGNER LA TRANSITION ALIMENTAIRE ET DONNER AUX CONSOMMATEURS LES CLÉS POUR MIEUX MANGER

Changer ses habitudes alimentaires demande de l'information et du soutien. En mettant en place des solutions pédagogiques et des outils numériques innovants, Nutrition & Santé accompagne les consommateurs vers des choix plus éclairés et une alimentation plus durable.

- Programme Gerlinéa et Moi : Lancé en 2024, ce programme gratuit en ligne aide au maintien d'un poids de forme : menus personnalisés, accompagnement nutritionnel et exercices physiques.
- Développement de programmes d'accompagnement nutritionnel scientifiquement conçus sur des thématiques santé clé qui associent pour certains des enseignes de la grande distribution ou des acteurs de la santé, en s'appuyant notamment sur l'IA
- Création d'un Verger-École à Revel pour sensibiliser à l'agriculture durable.

3 SOUTENIR LES FILIÈRES AGRICOLES DURABLES : UNE PRODUCTION RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Précurseur de filières durables depuis plus de 30 ans, avec la création déjà de 10 filières, Nutrition & Santé va un cran plus loin pour mettre en œuvre des pratiques agroécologiques avec ses partenaires locaux. L'objectif est de transformer les pratiques agricoles tout en améliorant la qualité nutritionnelle des produits.

- 60% des ingrédients cultivés à moins de 300 km des sites de production
- Signature de ses premiers contrats tripartites agro écologiques en 2024 avec des coopératives locales Val de Gascogne et Agribio Union, sur deux ingrédients clés - le blé et le soja du sud-ouest.
- Mise en place de contrats longs pour garantir des revenus justes aux agriculteurs partenaires.
- Déploiement de pratiques agroécologiques sur 1 500 hectares de terres agricoles.
- Un objectif de 80% d'approvisionnements issus de filières durables d'ici 2030.

Ces partenariats tripartites illustrent notre volonté de bâtir des filières agricoles responsables en collaboration étroite avec nos partenaires locaux. Ces collaborations renforcent notre capacité à garantir des ingrédients de qualité, issus de pratiques respectueuses des sols et des écosystèmes.

David Saladin, Directeur des Achats
et Supply Chain de Nutrition & Santé.



Sur la décarbonation, le Groupe a posé sa feuille de route :

- 10M€ investis sur 2024-2028 pour la décarbonation de l'industrie
- Réduction de 46% des émissions de carbone (scope 1&2) d'ici 2030, et de 28% (scope 3) d'ici 2030,
- 300 recettes notées avec le Planet-Score
- Certification ISO 14001 pour tous nos sites de production d'ici 2027 (aujourd'hui 8 sites de production en France sont certifiés sur 10)
- Collaborations sectorielles : Fret 21, Open Climat

4 IMPLIQUER CHAQUE COLLABORATEUR : UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR RÉUSSIR LA TRANSFORMATION



Nutrition & Santé met en place des **dispositifs concrets pour embarquer ses équipes** dans cette mission. En leur donnant les moyens d'agir et en **favorisant leur engagement**, l'entreprise assure une cohérence entre ses ambitions et son impact quotidien, en s'appuyant sur **ses valeurs : simplicité, engagement, esprit défricheur et intelligence collective.**

- 100% des collaborateurs européens formés sur les enjeux Carbone via ateliers 2 tonnes en 2024
- Lancement du temps d'apprentissage autonome en 2025 : 2 jours par salarié par an pour apprendre/s'inspirer
- Déploiement du programme NSWE Are à 100% des salariés en 2025 et du Leadership Program Nutrition & Santé pour 100% des managers d'ici 2026 pour les accompagner dans la transformation du groupe.
- Lancement en 2025 du Temps Solidaire :1 journée par salarié par an pour participer à des actions citoyennes territoriales en lien avec le bien-manger et l'inclusion.

Notre force, c'est une culture d'entreprise ancrée et partagée, où chacun se sent acteur de notre mission. Avec 5 compétences clés identifiées (Nutrition, Leadership, Supply, Achat, Digital) et un apprentissage autonome renforcé, nous donnons à nos collaborateurs les moyens d'innover, d'agir et de faire vivre nos engagements au quotidien.

Laetitia Laden Pelletier, Directrice Ressources Humaines et Transformation de Nutrition & Santé.



Avec cette transformation, Nutrition & Santé s'affirme comme un **acteur clé de la transition alimentaire, prouvant que croissance économique et impact positif peuvent aller de pair.**
Et ce n'est qu'un début : l'entreprise entend poursuivre son engagement en explorant de nouvelles opportunités d'innovation et de collaboration avec tous les acteurs, afin d'**accélérer encore davantage la transition vers une alimentation plus durable et accessible à tous.**

À propos de Nutrition & Santé

Chez Nutrition & Santé, nous croyons fermement que la nature offre tous les éléments essentiels pour une nutrition de qualité. Grâce aux avancées scientifiques, nous nous engageons à rendre ces bienfaits accessibles à tous, en adoptant un modèle alimentaire respectueux et durable.
Profondément enracinée dans le Sud-Ouest de la France, notre entreprise est solidement implantée en région Occitanie, à proximité des bassins d'approvisionnement. Avec plus de 30 marques, nous proposons une gamme exhaustive de produits adaptés à chaque profil, qu'il s'agisse de Nutrition Bien-être, Nutrition Active ou Nutrition Végétale.

- 412 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024
- 1480 collaborateurs, dont 1010 en France
- 10 sites de production : 8 en France, 2 en Espagne
- 5 circuits de distribution : Grandes et Moyennes Surfaces, magasins bio et spécialisés, pharmacies, restauration hors domicile, e-commerce
- 4 filiales : France, Espagne, Italie, Benelux
- 15 pays d'exportation de nos produits

SERVICE PRESSE : Agence Kingcom
Elma KERBIRIOU : e.kerbiriou@kingcom.fr / 06 52 74 57 53
Sarah PLOCKI : s.plocki@kingcom.fr / 06 17 51 20 21