Communiqué de presse, 4 Décembre 2023

LE GROUPE NUTRITION & SANTÉ AVEC SA MARQUE CÉRÉAL BIO REJOINT LE COLLECTIF « EN VÉRITÉ », LE PREMIER - ET LE SEUL - COLLECTIF DE MARQUES ALIMENTAIRES ENGAGÉES POUR UNE INFORMATION TRANSPARENTE DES CONSOMMATEURS.

[Revel, France] - Acteur historique de la nutrition et de l'alimentation végétale, **Nutrition & Santé** annonce aujourd'hui son adhésion au collectif « **En vérité** », association d'intérêt général créée pour la promotion de la transparence dans l'industrie agro-alimentaire via un étiquetage harmonisé et obligatoire permettant aux consommateurs français de savoir, en un coup d'œil, ce qu'ils mangent et de comprendre l'impact de leurs achats sur leur santé, sur la société et sur l'environnement.

Donner aux français la possibilité de choisir en toute connaissance de cause les produits qu'ils consomment est un impératif pour favoriser la prise de conscience de tous et accélérer la transition alimentaire vers des produits mieux disant d'un point de vue à la fois nutritionnel et environnemental. Pour cette raison, **Nutrition & Santé** a fait le choix d'afficher le Nutri-score sur ses produits phares dès 2019 tout en continuant sa démarche de progrès en termes de recettes.

« *Aujourd'hui,* ***93% de nos produits vendus en grandes surfaces ont un Nutri-score A, B ou C****. Ce score très élevé s'explique en partie par l'engagement de Nutrition & Santé et de ses marques autour de la Nutrition depuis toujours. C'est aussi le fruit d'une démarche d'amélioration continue grâce à une révision de 30 % de nos recettes chaque année qui nous a permis de gagner 12 points de Nutri-score A, B et C en 3 ans.* » précise **Luis Uribe, Président du Groupe Nutrition & Santé**.

« C'est avec une immense joie que nous accueillons le groupe Nutrition & Santé au sein du Collectif. Nous regroupons déjà une soixantaine de marques alimentaires. Pour accélérer notre mission d'intérêt général nous devons continuer à rassembler les grands acteurs du monde de l'agroalimentaire. La transparence alimentaire est un droit pour les Français » insiste **David Garbous, Cofondateur et Président du Collectif en Vérité.**

Un partenariat qui s'inscrit dans la démarche globale du groupe Nutrition & Santé

L'entreprise est également engagée dans la démarche d'expérimentation du Planet-score qui mesure l'impact environnemental des marques. « *Nous avons pris la décision de rejoindre le collectif « En vérité » sur la base de convictions et de valeurs communes autour de la nutrition, de l'origine et de l'impact environnemental. Cela nous est apparu comme une évidence. C'est la responsabilité de toute l'industrie que d'aller vers plus de transparence et nous ne pourrons le faire efficacement que si la règle est la même pour tous*. » complète **Nicolas Deluce, VP stratégie du Groupe Nutrition et Santé**.

Le collectif, outre son action de lobby positif, a pour objet de porter des campagnes de sensibilisation nécessaires pour informer et éveiller les consciences.

Céréal Bio, marque emblématique de la transition végétale : l'étendard du groupe dans le Collectif

Céréal Bio, une marque emblématique de l'alimentation végétale présente dans différentes catégories, s'est engagée à rendre la préparation de repas végétal FACILE, sans compromis sur le GOÛT ni sur la TRANSPARENCE. Avec une sélection à 100% de produits affichant un Nutri-score A & B et principalement constituée d'ingrédients issus de filières responsables, locales et biologiques, comme la filière de soja du sud-ouest, nous soutenons nos partenaires agriculteurs depuis 1997 en tant que membres fondateurs de la première filière de soja en Europe. **Céréal Bio** propose une vaste gamme de bases végétales, incluant le soja, le blé, le boulghour, et bien d'autres.

Les détails des initiatives conjointes seront annoncés au cours des prochains mois.

À propos de Nutrition & Santé :
Groupe pionnier de la nutrition active et naturelle dans le respect du Vivant, Nutrition & Santé conçoit des produits alimentaires et des solutions nutritionnelles pour le bien-être du corps et de l'esprit. Fort d'un chiffre d'affaires de 405 millions d'euros et de 1 500 collaborateurs, Nutrition & Santé est ancré dans le Sud-Ouest de la France et exporte ses produits dans près de 15 pays. Les marques qui composent le groupe s'articulent autour de produits diversifiés pour répondre aux besoins alimentaires de tous : goûter sain et petit déjeuner, nutrition végétal, nutrition bien-être et sportive.

À propos d'En Vérité :
En Vérité est une association de Loi 1901 reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics ! Elle regroupe des marques alimentaires réunies autour d'une ambition commune : exiger des pouvoirs publics une obligation de transparence commune à toutes les marques pour que les Français sachent clairement ce qu'ils mangent, quel que soit le produit. Et cette transparence, le Collectif la réclame sur 3 piliers : la nutrition, l'impact environnemental et l'origine des produits. Ouvert à toutes les marques alimentaires, le collectif ambitionne de réunir un grand nombre d'acteurs, portés par un credo commun : « Quoi que vous fassiez, quoi que vous mettiez dans vos produits, dites-le ! ».

Contact Presse Nutrition & Santé :
Agence We Change
Cécile Saint-Paul
06 07 84 42 59
cecile.saint-paul@change.bz

Contact Presse En Vérité :
Julie Fullana
0645068275
juliefullana@gmail.com