Communiqué de presse
Paris, le 30 janvier 2025



Gerblé choisit Hungry and Foolish pour sa communication grand public

Gerblé, troisième marque de biscuits préférée des Français, confie sa communication grand public à l'agence Hungry and Foolish. Issue d'une compétition organisée par Precious, expert en conseil en investissement marketing, et opposant trois agences de renom, cette collaboration s'inscrit dans une démarche de renouveau stratégique pour la marque.

Hungry and Foolish aura pour mission d'accompagner Gerblé dans la définition et la création d'un nouveau territoire de communication qui sera déployé à grande échelle, en mass media (TV et affichage), en digital, sur les réseaux sociaux et via des campagnes d'influence.

Avec ce partenariat, Gerblé affirme son ambition de conquérir une audience plus large, tout en consolidant son positionnement unique sur le marché de la nutrition et de la santé.

Bureau de relations presse & relations publiques Blondie Paris - contacts
Nathalie Roland - nathalie@blondie.paris P : 06 09 49 63 29
Julie-Marie Bouchet - julie-marie@blondie.paris P : 06 87 78 28 65

À propos de Hungry & Foolish

Hungry and Foolish est une agence de création intégrée de 70 collaborateurs. Elle accompagne les marques grâce à ses expertises croisées entre Publicité et Social Media. Hungry and Foolish fait des “social brands” des “global brands” et remet les marques traditionnelles au coeur des conservations. Telles que : AESIO mutuelle, Biocoop, BNP Paribas, Novotel, Mercure, Ibis, Axa Prévention, Veolia ou encore Puy du Fou.

À propos de Gerblé

Créée en 1928, Gerblé est née de l’inspiration d’un ingénieur agronome lyonnais parvenu à stabiliser le germe de blé pour l’intégrer à des biscuits. Et depuis presque 100 ans, Gerblé est le partenaire de confiance quotidien pour prendre soin de sa santé tout en prenant du plaisir grâce à des produits nutritionnellement supérieurs, bons, qui respectent les hommes & la planète.

Ainsi, Gerblé accompagne et donne les clefs d’une nutrition positive, une nutrition saine et gourmande, pour améliorer le quotidien et le futur de chacun et redonner du sens à notre alimentation.

Gerblé, c’est aujourd’hui une équipe de plus de 1500 collaborateurs passionnés, engagés aux côtés des agriculteurs partenaires pour transmettre et encourager les bonnes pratiques en matière de nutrition.